

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Teknik Informatika

Skripsi Sarjana Komputer

Semester Genap Tahun 2008/2009

Analisis dan Perancangan Sistem Katalog Produk Online pada THEFACESHOP

Andrea Febrian Marcel	0900823063
Jimmy Johannes H Rajagukguk	0900804505
Suryamin Lambana	0900808604
Kelas/ Kelompok	08PAT / 10

Abstrak

Adanya kekurangan dalam website utama THEFACESHOP dalam menyampaikan informasi membuat para pelanggan THEFACESHOP di Indonesia menjadi tidak efisien dalam pencarian produk dikarenakan tidak semua jenis produk THEFACESHOP dijual di Indonesia, berangkat dari masalah diatas membuat kami ingin membuat sebuah katalog produk online yang sesuai dengan kondisi THEFACESHOP Indonesia. Skripsi ini menggunakan metode *Interactive Multimedia System Design and Development* (IMSDD) karena metode ini cocok untuk menangani pengembangan sistem yang berbasis multimedia. Metode pengumpulan data menggunakan metode studi pustaka, wawancara, dan penyebaran angket. Dari hasil penelitian didapatkan data bahwa banyak sekali informasi yang sebenarnya dibutuhkan oleh pelanggan THEFACESHOP di Indonesia yang tidak ada di website utama THEFACESHOP. Dari angket evaluasi didapatkan data bahwa katalog produk online kami memiliki tampilan yang baik dan sudah memenuhi kebutuhan pemakai. Saran yang didapat adalah supaya diperbanyak lagi video-video iklan dari produk-produk THEFACESHOP.

Kata kunci

Analisis, perancangan, katalog produk